

PRESSEMELDUNG

Starkes Comeback nach Awardpause •• insglück auf Platz 2 im Deutschen Event-Kreativranking 2026

Berlin, 21. Januar 2026 – Nach einer bewussten Awardpause im Vorjahr erreicht insglück im aktuellen Deutschen Event-Kreativranking Platz 2 und markiert damit den direkten Wiedereinstieg in die Spitzengruppe des Rankings.

In die Award-Saison ging insglück mit fünf Projekten, die national wie international erfolgreich waren und in die Bewertung einfließen:

- **YouTube Festival 2024 Berlin**
Ein B2B-Festivalformat, das die Relevanz der Video-Plattform durch echte Creator-Communities jenseits von Online-Metriken erlebbar macht.
- **DWS Investment Conference 2025 – „The Sound of Finance“**
Ein KI-gestütztes Show-Experiment, das 25 Jahre MSCI-World-Daten in eine sinfonische, multisensorische Erzählung transformiert.
- **Sparda Bank West – „Bänker am Ball“**
Eine crossmediale Mockumentary-Serie mit Live-Touchpoints, die die Bankenmarke erfolgreich aktiviert und durch Humor glaubwürdig in der BVB-Fankultur verankert.
- **Eröffnung der Hannover Messe 2025**
Eine Live-Performance zur industriellen Transformation, die durch das Zusammenspiel aus Artistik, Cobots und einer KI-Schnittstelle physisch erlebbar wird.
- **Kuwait Pavilion Expo 2025 – „Visionary Lighthouse“**
Ein immersives Expo-Erlebnis, das Kuwaits kulturelles Erbe mit einer Zukunftsvision auf der Weltbühne verknüpft. In Kooperation mit NÜSSLI und LAVA. Unter dem Creative Lead von Detlef Wintzen.

Die Arbeiten stehen exemplarisch für die enorme Bandbreite von insglück – von Shows und Konferenzen über KI-gestützte Formate bis hin zu digitalem Storytelling mit Live-Elementen und internationalen Expo-Pavillons. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der intelligenten Verknüpfung von Technologie und Narration.

Kontinuität und Comeback

Seit der erstmaligen Listung im Jahr 2006 ist insglück nahezu durchgängig in den Top-Platzierungen des Deutschen Event-Kreativrankings vertreten.

„Direkt nach einer Pause wieder auf Platz 2 zu landen, fühlt sich einfach richtig gut an“, sagt **Christian Poswa, CEO** von insglück. „Ich bin dankbar für das Engagement unserer Teams und Partner sowie für das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden. Und natürlich gratulieren wir Pure Perfection herzlich zu Platz 1 im Ranking.“

Über das Deutsche Event-Kreativranking

Das Deutsche Event-Kreativranking wird seit 2005 jährlich vom BlachReport erhoben und würdigt Kreativleistungen im Bereich Live-Marketing und Live-Kommunikation. Es basiert auf den event-spezifischen Ergebnissen führender nationaler und internationaler Wettbewerbe, darunter ADC Deutschland, Cannes Lions, Heavent Award, Golden Award of Montreux, Galaxy, BEA World, MUSE Creative Award und BrandEx.



Starkes Comeback nach Awardpause: insglück auf Platz 2 im Deutschen Event-Kreativranking 2026.
© insglück

Pressekontakt:

Urte Peter
PR & Communications
insglück Gesellschaft für
Markeninszenierung mbH
Bülowstr. 66, 10783 Berlin
Telefon: 0049 (0)151 129 65 133
u.peter@insglueck.de
insglueck.com